



テーマ 「おはよう」の場へ (要旨)

水代 優

good mornings 株式会社 代表取締役

## 余所者が感じたままを本気で説く

「おはよう」「ありがとう」

シンプルだけど、とても大切な挨拶を大きな声でできること。1年365日、気持ちのいい朝を迎えらえること。そんな企画運営をしたくて会社の名前を good mornings にしました。得意なのは場をつくること。おいしい食事、心地よい空間、ワクワクする体験。それを楽しむのは人。場があれば、人は集い、知り合い、語ることができます。

**good mornings がこれまでにしてきたこと。**

丸の内に建つ新東京ビル1階の『倶楽部21号館』の運営。会員制の『倶楽部21号館』を利用してくれる人々に社外の友人を3人つくってあげようと考えた構想の拠り所は雑誌。場所をメディアに仕立てました。

丸の内で『marunouchi cafe seek』も担当。カフェを公園に見立て、人が気軽に集まれるよう年100本以上のワークショップを実施しました。

神田淡路町の『ワテラス』では、江戸の風情を残す町に、オフィス、商業施設、住居を融合させた建物をつくる大きな構想。古くから住む人と新しく住む人が共に楽しめる場をつくる。様々なワークショップを企画し、これまでになかったコミュニティを築く。

グッドデザイン賞を受賞した千葉県館山の『SEA DAYS』。地元の住人が愛し損なっていた故郷。そうではない、こんなに素敵なお山と海があるじゃないですか。余所者が感じたままを本気で説き、地元の人々が故郷の慣れ過ぎた場所の魅力を再発見しました。

他では味わえない達成感を得られた2011年の津波で被災した宮城県名取市の『ゆりあげ港朝市』、厚生労働省との雇用創出プロジェクトで関わった限界集落の岡山県新庄村、水が清らかでおいしい野菜が採れるものの販路に迷っていた熊本県菊池市の仕事。現場に赴くことで本当の課題が見つかります。

経験したすべてを注ぎ込んだ葉山一色海岸のビーチハウス。期間が短い海の家。東京から人を呼ぶための話題作り、三代に渡る地元の人たちと交流を図るためのイベント、ワークショップ。前職IDEE時代の同僚と共同経営プロジェクト、6年間続けました。

## 僕らの才能は、どんなものにも楽しさを見いだせる力

確固たるビジネスモデルなんて存在するのか。僕らには経験があり、戦術があり、戦略も立てられるけれど、同じ現場はない。僕らが現場を心から好きになり、誰かに自慢できるような心持ちにならなければ何も始められない。

現場は大事な“場”。行動ありきで、地雷を今でも踏みそうになることは多々あるが、倒れても再び立ち上がれるのは、目標を遠くに置いているから。

突き動かすのは楽しさ。楽しいからこそ新しいアイデアは生まれる。楽しさ以外に継続のエネルギーになるものはないと思う。会議室の管理は自信をつけた仕事のひとつ、10年に渡りノークレーム。だからこそ、リスキーな僕らに役所が発注という自負がある。

地味な作業だけれどそれを真剣に楽しんだ。

**good mornings** に何らかの才能があるとしたら、どんなものにも楽しさを見いだせる力。その楽しさ、「おはよう」「ありがとう」を笑顔で交わせる現場。僕らはそれをよく知っている。

T

## 執筆者紹介:

### 水代 優氏 プロフィール

インテリアショップ「IDEE」にて、カフェの立ち上げやイベント企画等に携わる。

2012年、good mornings 株式会社を設立、代表取締役役に就任。主な事業は、クリエイティブな空間作りを通じて、まちの価値を高めること。食とデザインにこだわった「場作り」を通じて、地域コミュニティの拠点を生むこと。全国各地の企業や自治体のコンサルティング、商品開発なども手掛けている。



— 「おはよう」「ありがとう」挨拶は大きな声で、365日の気持ちのよい朝を作る —

毎日は、人と人の出会いの積み重ね。

毎日は、新たな発見に溢れています。

毎日は、楽しくて仕方ないはずです。

どんな人に出会い、どんな時間をともに過ごしてきたのか。

その記憶の蓄積と共有が、私たちの最も大切な財産だと信じています。

good mornings の仕事は、

東京・丸の内を拠点に、全国のまちに新たな出会いと発見をつくること。

おいしい食事に心地よい空間、そしてワクワクする体験。

生活を彩る様々なカルチャーが集まる東京ならではのネットワークと good mornings 独自のセンスで全国各地に楽しい“場”を提供します。

good mornings 株式会社（グッドモーニングス株式会社）

本社：東京都目黒区上目黒

営業内容：

1. 各種イベント、セミナー、ワークショップの企画運営
2. カフェ、レストランの企画運営
3. 店舗における立ち上げ/コンサルティング
4. ギャラリーにおける企画運営
5. グラフィック・デザイン、エディトリアルデザイン
6. 広告の企画制作およびアートディレクション
7. オリジナル商品の企画、制作、販売
8. 食料品の製造、販売、卸売り、開発

当財団では、第一線で活動される気鋭の執筆者に依頼し、時代を拓く提案、提言をニュースレターとして発信しています。ご意見をおよせください。

一般財団法人 未来を創る財団

[abrighterfuture@theoutlook-foundation.org](mailto:abrighterfuture@theoutlook-foundation.org)

<http://www.theoutlook-foundation.org>

© 2015 The Outlook Foundation, All rights reserved.