



2020.02.05 会津 13 歳元「アイズーアイズ」東京デビュー

つくれば必ずヒット、と噂のデザイナー川本貞友氏 <http://sadatomo.com/> が手掛ける会津の酒、新ブランド「アイズーアイズ」の都内初試飲会に参加した。会津産の酒米と水で仕込んだ 13 歳元の統一ブランドという。

会津の郷土玩具「赤べこ」をモチーフにしたロゴ。販売を手掛けるのは、地域商社 会津アクティベート アソシエーション。AIZ'S-EYES は会津米 AIZ'S-RICE とツイン・ブランド。

川本氏は、東京芸大卒後、電通のアートディレクターを経て起業。さまざまなブランドを手掛けるなか、地域活性にも関心が高く、未来を創る財団主催の地域おこし人サミットにも参加。活動は相互に共振している。



会津・宮城出身の両酒豪に囲まれて PR



ラベルは共通だが、各歳元が仕込んださまざまな味わいの純米吟醸酒が並ぶ。

13 歳元えりすぐりの吟醸酒



未来を創る財団では、“デザイン”を地域おこしの課題の 1 つとして、どのように活かすべきか、どのような次元で効果を仕組むべきか、目下研究中である。